

# Business Talk mit Prof. Dr. Miriam Meckel



(v.l.n.r.) Angelika Bräm, Geschäftsführerin Eyalution, Kay-Lütje Deter-Löken, Brand Manager Estee Lauder Schweiz und Martina Monti, Textchefin Lifestyle annabelle

BILDLEGENDE

« Zurück

4/23

Weiter »

## Die Bilder des Business Talks «Digitale Versklavung» vom 6. Juni 2012

Text: Yolanda Pantli  
Fotos: Lukas Lienhard  
26. Juni 2012

annabelle und der Verband Wirtschaftsfrauen Schweiz organisierten erneut den beliebten Business Talk im Zürcher Kaufleuten. Das Talkthema «Wie bewahren wir uns vor dem digitalen Burnout?» stiess auf reges Interesse und der Saal war dementsprechend bis auf den letzten Platz gefüllt.

Rund 350 Personen lauschten gespannt den Ausführungen von Prof. Dr. Miriam Meckel, welche der Frage «Wie können wir die Vorteile der neuen Kommunikationstechnologien nutzen und uns gleichzeitig vor dem digitalen Burnout bewahren?» nachging. Ein Universalrezept zum richtigen Umgang gibt es leider nicht. Prof. Dr. Meckels Devise lautet: «Ich möchte alle Technologien nutzen, mich aber nicht davon dominieren lassen.» Und so könnte man zum Beispiel nach den Ferien auch einfach mal sang- und klanglos die überquellende Inbox löschen.

### Dossier

- **Kommunikationsexpertin Miriam Meckel: Gegen die digitale Versklavung**
- **Business Talk: Wie bewahren wir uns vor dem digitalen Burnout?**

